

CALL CENTER BOOK – REGULAMIN KORZYSTANIA Z PUBLIKACJI

1. Warunkiem pobrania publikacji Call Center Book jest wypełnienie formularza zamieszczonego na stronie **www.festiwalcallcenter.pl**.
2. Po wypełnieniu formularza zgłoszenia, na podany w zgłoszeniu adres e-mail zostanie wysłana wiadomość z hiperłączem do pobrania Call Center Book.
3. Pobierając plik zawierający Call Center Book, użytkownik zobowiązuje się do korzystania z publikacji wyłącznie na własną rzecz i w granicach użytku osobistego. Zabronione jest udostępnianie pliku innym użytkownikom, zarówno przez umieszczenie go w serwisach internetowych, jak i z własnego dysku za pomocą programów typu peer to peer.
4. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora określa Polityka Prywatności Organizatora dostępna na stronie **<http://nf.pl/st/prywatnosc>**.
5. Wypełniając formularz celem otrzymania dostępu do pobrania Call Center Book, użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratorów danych, podanych w formularzu danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratorów danych oraz osób trzecich, z którymi współpracują. Administratorem danych osobowych jest wydawca Call Center Book: Nowoczesna Firma SA z siedzibą przy ul. Puławskiej 457, 02-844 Warszawa, nip: 5262843736 („Administratorzy danych”). Podanie danych jest dobrowolne. Podającemu dane przysługuje prawo dostępu i poprawienia ich treści.
6. Wypełniając formularz celem otrzymania dostępu do pobrania Call Center Book, użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratorów danych, podanych w formularzu danych osobowych przez udostępnianie w powyższym celu swoich danych renomowanym przedsiębiorcom, z którymi Administratorzy danych współpracują. Administratorem danych osobowych jest wydawca Call Center Book: Nowoczesna Firma SA z siedzibą przy ul. Puławskiej 457, 02-844 Warszawa, nip: 5262843736 („Administratorzy danych”). Podanie danych jest dobrowolne. Podającemu dane przysługuje prawo dostępu i poprawienia ich treści.